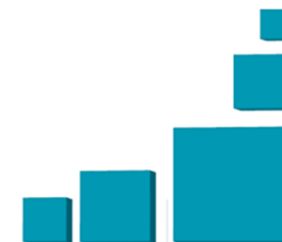




# MÁSTER INTERNACIONAL EN TRÁFICO, TRANSPORTES Y SEGURIDAD VIAL

**Webinar: Gestión de empresas de transporte  
de viajeros y mercancías (7 de marzo de 2016)**





## ME PRESENTO

### SAMIR AWAD NÚÑEZ

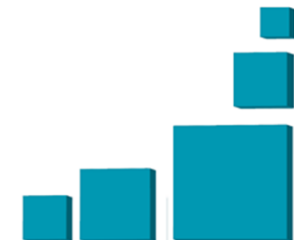
Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (2011, UPM)

Master en Sistemas de Ingeniería Civil (2013, UPM)

Doctor en Geografía del Transporte (2016, UPM)

Grado en Economía (sin finalizar, UNED)

He trabajado en investigación de puertos, consultoría tecnológica, consultoría de infraestructuras, investigación de transporte y ahora soy consultor de urbanismo, movilidad y planificación territorial. También soy editor en los blogs [ecomovilidad.net](http://ecomovilidad.net) y [urbanismoytransporte.com](http://urbanismoytransporte.com) y Director Técnico de B-us, una startup tecnológica que pretende revolucionar la metodología de obtención de matrices origen-destino para la planificación de sistemas de transporte. Y, por supuesto, además soy profesor en EADIC.





# AHORA OS TOCA PRESENTAROS



MÁSTER INTERNACIONAL EN TRÁFICO, TRANSPORTES Y SEGURIDAD VIAL






# TEMARIO DEL MASTER



MÓDULO I. Tráfico y seguridad vial



MÓDULO II. Planificación y gestión de la movilidad urbana sostenible

MÓDULO III. Dirección de empresas de transporte. Legislación internacional

MÓDULO IV. Software aplicado transporte y seguridad vial. Modelización

MÓDULO V. Prevención de accidentes de tráfico e investigación de los mismos

MÓDULO VI. Sistemas inteligentes de transportes

MÓDULO VII. Implantación y certificación en la norma internacional ISO 39001.  
Sistemas de gestión de la seguridad vial en las empresas y organismos

MÓDULO VIII. Realización de auditorías de seguridad vial

PROYECTO DE FIN DE MÁSTER

Más información: <http://www.eadic.com/cursos/transporte-infraestructuras/master-internacional-en-trafico-transportes-y-seguridad-vial-titulo-propio-udima/>

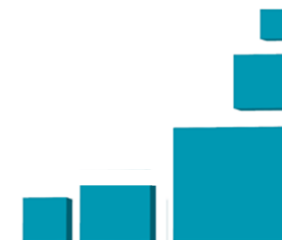
MÁSTER INTERNACIONAL EN TRÁFICO, TRANSPORTES Y SEGURIDAD VIAL





# TEMARIO DEL MÓDULO III

LEGISLACIÓN	TEMA 1	El tráfico en España. Fuentes de datos y aplicaciones del Big Data Legislación de tráfico, transportes y Seguridad Vial en España Legislación de tráfico, transportes y Seguridad Vial en la Unión Europea
	TEMA 2	Legislación de tráfico, transportes y Seguridad Vial en Sudamérica Marco legal de las Participaciones Público Privadas
GESTIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS Y MERCANCÍAS	TEMA 3	Los servicios de transporte público de viajeros Competencia entre el transporte público y el transporte privado Últimas tendencias y servicios colaborativos Estrategias de promoción del transporte público Influencia de los PMUS en el transporte público
	TEMA 4	Grupos de interés en el transporte público. El papel de los operadores de transporte Oferta y demanda de transporte Economía del transporte Tipos de operadores según el modo de transporte Estructura de costes de un operador de transporte Intermodalidad



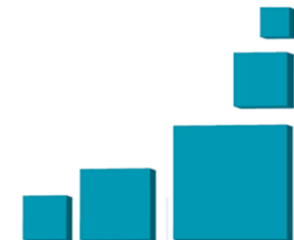


# GESTIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE

## GRUPOS DE INTERÉS EN TORNO AL TRANSPORTE

- Las Administraciones Públicas y los consorcios
- Los operadores
- Los usuarios
- Otros grupos de interés en torno al transporte público: los ciudadanos no usuarios del transporte público, la industria del sector, directa o auxiliar, proveedores, los sectores económicos en competencia, las actividades económicas/sociales sensibles a la accesibilidad del transporte, etc.

»» Estos agentes tienen necesidades diferentes → Conflicto de intereses (diferencias cualitativas y cuantitativas en la prestación del servicio de transporte).





# GESTIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE

## ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE

La demanda es la necesidad y se estudia a través de tomas de datos que posteriormente son analizadas. Con ella se ajusta la oferta, pero...

- Demanda satisfecha
- Demanda insatisfecha
- Demanda inducida (generada por la implantación de una nueva ruta o una nueva alternativa)

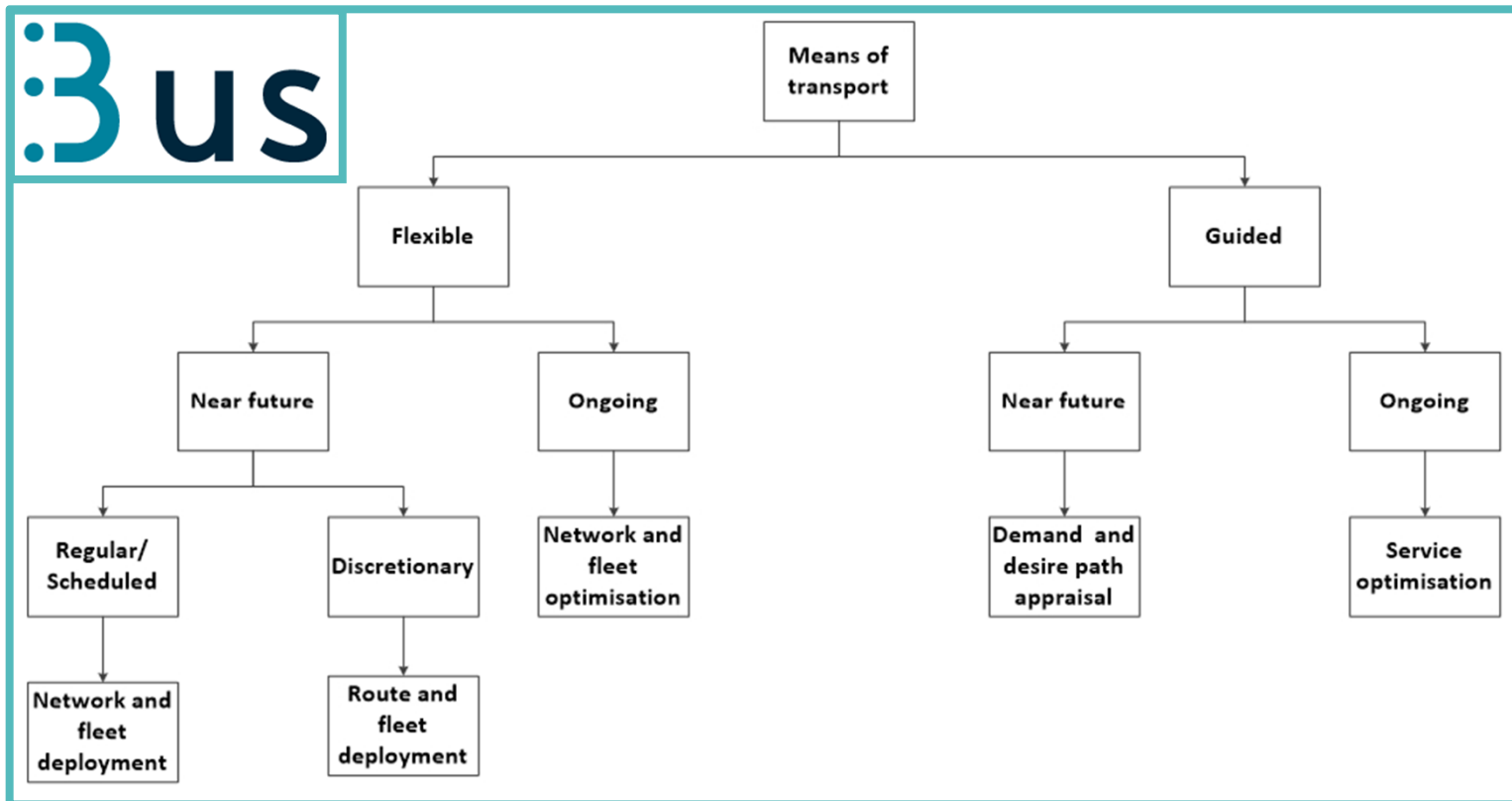
»» Por eso, además de medir hay que pronosticar.

»» Por otro lado, medir es caro y suele inferirse de una muestra (y esto tiene sus limitaciones).

»» Además, cada modo tiene sus condicionantes específicos para prestar el servicio.



## ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE



Fuente: Awad, S., Serrano, M.E., Álvarez, M., Domínguez, E. (2016). Origin Destination Matrix estimation problem solved by using smartphone app. Transportation Research Arena 2016, Varsovia.





# GESTIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE

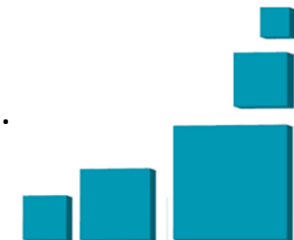
## INTEGRACIÓN DE REDES Y SERVICIOS. INTERMODALIDAD

Ante la circunstancia de diseñar una red de transportes para un área urbana-metropolitana, el planificador vuelve a encontrarse en una situación donde existe conflicto de intereses y debe buscarse un punto de equilibrio razonable combinando los diferentes sistemas de transporte.

» El diseño suele suponer la parte más abstracta del trabajo de prestación de servicios de transporte, pero también cuenta con una parte de profundo conocimiento del sistema y su comportamiento, así como de buen criterio desde el punto de vista de los parámetros de calidad del sistema de transporte ofrecido.

» En los problemas de transporte no existe solución única ni hay recetas de aplicación (esto no quiere decir que todo valga).

» Hay que estudiar muy bien cómo se realiza el trasbordo/ruptura de carga.





# GESTIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE

Y POR SI TODO ESTO FUERA POCO... HAY QUE CONTROLAR LAS CUENTAS



>> Costes

>> Ingresos de explotación

>> Inversiones y Amortizaciones

>> Subvenciones

>> Impuestos

---

Resultados

Beneficio industrial

>> Equilibrio en relación a la elasticidad a la tarifa (a veces es mejor un ingreso marginal menor si supone un ingreso total mayor). Incluso a veces compensa no ingresar en base a los costes derivados. Para eso, algunos servicios tienen obligación de Servicio Público para atender, al menos, los desplazamientos cautivos.





# GESTIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE



**COMENTARIOS Y DUDAS**

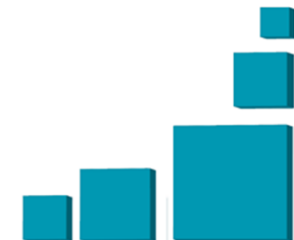




## DEBATE

**CON TODO ESTO, VAMOS A DEBATIR SOBRE UN TEMA DE RABIOSA ACTUALIDAD:**

*¿Qué estrategias pueden tomar las empresas de transporte de viajeros convencionales para competir con las empresas de servicios colaborativos?*





# MÁSTER INTERNACIONAL EN TRÁFICO, TRANSPORTES Y SEGURIDAD VIAL

Muchas gracias por participar en este webinar

